

Стратегические приоритеты 2022



Август 2019

Стратегия 2018-2020. Изменения

- ✓ Основные цели и задачи Стратегии 2018-2020 сохраняются

- ✓ Устанавливаются следующие дополнительные стратегические приоритеты:
 1. Стать лучшим частным банком для корпоративных клиентов в регионах присутствия
 2. Стать одним из лидеров рынка по доле онлайн-продаж и онлайн-операций, оставаясь наиболее эффективным цифровым классическим российским банком
 3. Стать одним из лидеров рынка по ВЭД
 4. Стать Банком двух столиц

Банк должен стать...

**...лучшим частным банком
для корпоративных
клиентов в регионах
присутствия**

**...одним из лидеров рынка
по доле онлайн-продаж и
онлайн-операций**

Условия/Предпосылки

- ✓ Спрос на услуги надежного частного банка, быстро и гибко принимающего решения
- ✓ Модель бизнеса в Санкт-Петербурге с максимальной близостью к клиенту является отличительной особенностью БСПБ

Метрики

- ✓ Существенно улучшить показатель NPS
- ✓ Увеличить количество высокорентабельных клиентов крупного бизнеса на 20%

Условия/Предпосылки

- ✓ Цифровизация - новая реальность для всех банков
- ✓ БСПБ - один из самых эффективных банков, занимающихся цифровой трансформацией
- ✓ Топ-задача - быть среди лидеров рынка при умеренных вложениях

Метрики

- ✓ 90% автоматизированных кредитных решений
- ✓ 90% продаж онлайн
- ✓ Существенно ускорить Time-to-Market доработок и внедрений

Банк должен стать...

**...одним из лидеров рынка
по ВЭД**

Условия/Предпосылки

- ✓ Развитая инфраструктура ВЭД с ограниченным влиянием геополитики на бизнес Банка
- ✓ Существующая глубокая экспертиза
- ✓ Значительная доля рынка по проникновению по клиентам-участникам ВЭД (36% Северо-Запада)

Метрики

- ✓ 50% участников ВЭД в Северо-Западном регионе
- ✓ 10% объема операций ВЭД в регионе
- ✓ Двукратный рост доходов от ВЭД к 2022 году (с 1,5 млрд рублей до 3 млрд рублей)

...Банком двух столиц

Условия/Предпосылки

- ✓ Значительный потенциал роста на рынке Москвы
- ✓ Диверсификация бизнеса

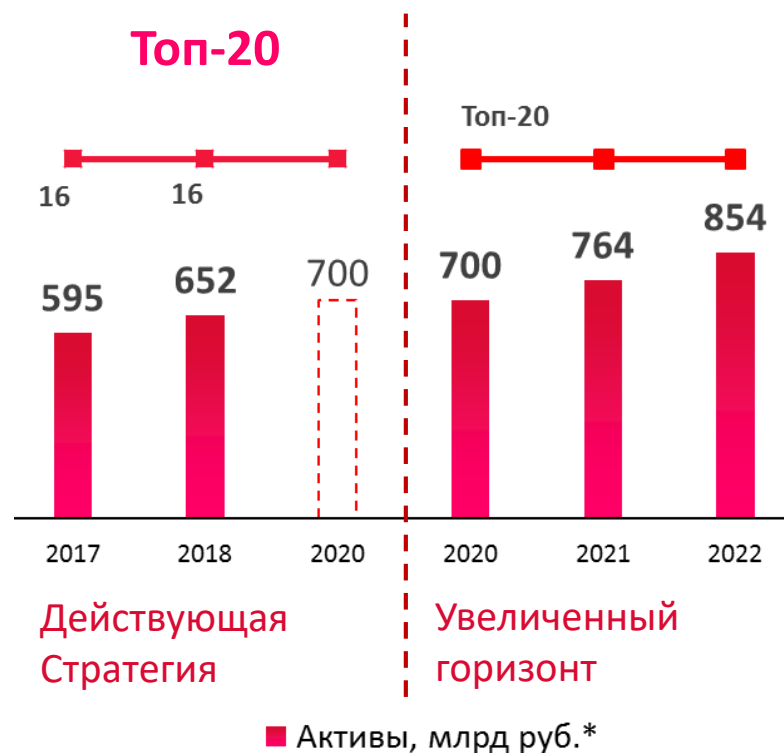
Метрики

- ✓ Доля Москвы в корпоративном кредитном портфеле Банка - 40% к 2022 году
- ✓ 10 000+ клиентов МСБ к 2022 году

Главные цели Стратегии 2018-2020 на увеличенном горизонте

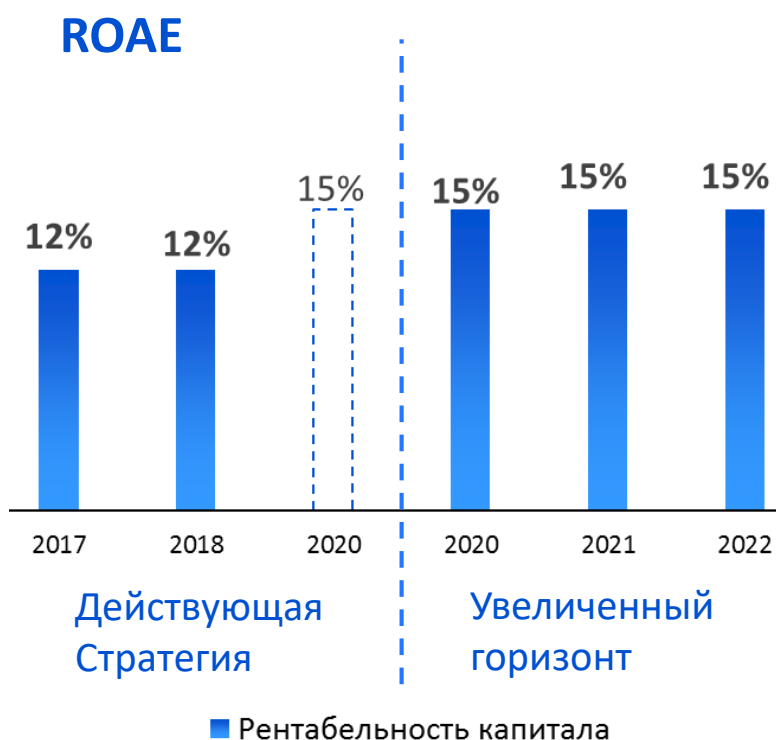
Обеспечить темпы роста, позволяющие сохранить Топ-20 позицию по активам

Сохранение масштабов бизнеса



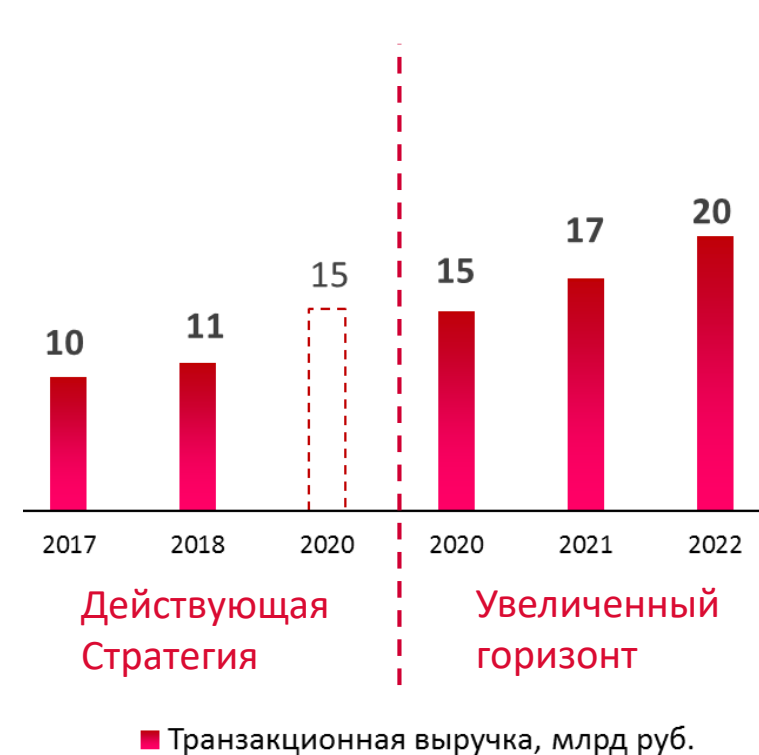
Достигнуть устойчивой рентабельности капитала 15%

Рост рентабельности



Увеличить транзакционную выручку на 50%

Развитие транзакционного бизнеса



*Активы по методике Интерфакс

Важные стратегические ответы

География

- ✓ Банк двух столиц, ведущий основной бизнес в СПб и Москве
- ✓ Банк рассматривает возможность развития бизнеса в иных регионах РФ, как средствами цифровизации, так и через точечное открытие офисов

Слияния / поглощения

- ✓ Банк придерживается стратегии органического роста

Инвестиции

- ✓ Банк обеспечивает быстрое и качественное копирование digital решений
- ✓ Приоритетным объектом инвестиций являются транзакционный бизнес, IT-разработка и IT-инфраструктура

Публичность

- ✓ Банк продолжает оставаться публичным и придерживаться лучших практик взаимодействия с инвесторами

Важные стратегические ответы

Клиентская база

- ✓ Банк наращивает клиентскую базу в массовом сегменте (розничные и корпоративные сегменты)
- ✓ В крупном бизнесе - специализация на клиентах в отраслях с глубокой экспертизой, однако это не является ограничением по привлечению крупных клиентов из других отраслей

Рентабельность

- ✓ Рост прибыли за счет фокуса на транзакционном бизнесе (безрисковом) и активизации корпоративного кредитования
- ✓ Повышение эффективности управления расходами

Кредитование

- ✓ Фокус на кредитовании корпоративных клиентов в ключевых регионах присутствия
- ✓ Рыночные темпы роста по всем сегментам кредитования

Фондирование

- ✓ Банк фондируется средствами клиентов. Использование рынков капитала маловероятно
- ✓ Рыночные темпы роста по расчетным счетам и средствам до востребования
- ✓ Рост по срочным средствам - умеренный. Цель - удешевление стоимости фондирования.

Стратегия управления капиталом

- ✓ Основным источником роста капитала является генерация прибыли
- ✓ Банк не планирует новые эмиссии акций
- ✓ В соответствии с Дивидендной политикой, Банк намерен выплачивать дивиденды не менее 20% чистой прибыли по МСФО
- ✓ Банк не имеет намерения удерживать избыточный капитал и (в случае превышения показателя достаточности основного капитала (Н1.2) над уровнем 9,75%) готов распределять капитал акционерам двумя способами:
 - дивиденды,
 - обратный выкуп акций
- ✓ При проведении обратного выкупа акций, Банк намерен погашать выкупленные акции
- ✓ Банк намерен поддерживать целевой уровень достаточности капитала - не ниже 11,2%, осн. капитала - не ниже 9,0% (РСБУ)
- ✓ **Банк стремится достичь уровня P/BV 0,6-0,8**